



**MANUAL DE LINEAMIENTOS  
PARA LA RECOLECCIÓN  
DE DATOS *ZOOM***

## **Justificación:**

En el proceso de sistematización de información que aborde la temática de género en el país; fue necesario la interpretación de los resultados obtenidos durante los años en los que el proyecto de aplicación profesional Zoom analizó a la producción ecuatoriana.

Durante esta interpretación, pudimos notar que los grupos habían cambiado constantemente las variables usadas dentro de las fichas de análisis de contenido, lo que no permitió la creación de un solo cuerpo que presentará los resultados de la información recaudada durante estos años.

Por esta razón, la edición del 2016 de Zoom, presenta el *Manual de Lineamientos para la Recolección de Datos Zoom*, cuyo fin es normar el proceso de realización de análisis de contenidos de la programación escogida en los años posteriores, para que los resultados puedan ser presentados de una forma coherente y teniendo en cuenta las mismas variables. La idea es que los investigadores próximos tengan la oportunidad de hacer comparaciones con los resultados previos. Además hay que tener en cuenta que si se rigen a este manual tabular las fichas, tomará menos tiempo, y les permitirá realizar acciones más eficaces que trabajen con sus resultados.

## **El Manual:**

Zoom es un proyecto de aplicación profesional de la Universidad Casa Grande que hace una radiografía de la programación de los medios televisivos ecuatorianos, para determinar cómo y en qué cantidad están representados los géneros en su parrillas de programación, y a base de estos resultados, crear vías de comunicación con los medios televisivos para incorporar diversas razas y orientaciones sexuales, y así también construir personajes de ficción más diversos y menos estereotipados. Este manual provee a los investigadores de cualquiera de sus ediciones, las herramientas y parámetros para la correcta recolección de datos que pondrán en evidencia el estado de los canales de televisión ante la temática de género.

## **Análisis de contenido:**

Para la realización del sondeo en los medios, se usará la técnica de investigación Análisis de Contenido; que mediante una ficha registra el grado de participación de los personajes según su sexo, género, orientación sexual, raza y otras variables. La realización de este análisis año a año es obligatorio porque los resultados son una herramienta para las personas interesadas en la temática de género y sus representaciones en el país. Por otro lado, se busca que a partir de los resultados se propongan cambios en la televisión y otros medios

tradicionales y el desarrollo de acciones relacionadas a la protección de la diversidad.

### **Los canales a analizar:**

Los investigadores deberán analizar la programación de los canales ecuatorianos de señal abierta que capten mayor audiencia o de relevancia para los ecuatorianos. Si los investigadores deciden analizar una televisora fuera de las aquí mencionadas, deberán sumar el canal, sin omitir a los ya establecidos, para una comparación completa de los resultados año a año de estos medios y la representación de género en los mismos.

- Ecuavisa
- RTS
- Telemazonas
- GamaTV
- TC Mi Canal
- Canal Uno

**GÉNERO & SOCIEDAD**

### **Los programas a analizar:**

Los investigadores deberán seleccionar los programas dentro de las parrillas de contenido de los medios de televisión ya mencionados; teniendo en cuenta que solo se analizará la producción nacional, sea en vivo o grabada. Si el programa es grabado, el año de producción debe coincidir con el año en el que se realiza en análisis. En la ficha solo se tomará en cuenta lo visto en los bloques de contenido, obviando los espacios publicitarios ubicados entre cortes.

### **Horas totales a analizar:**

Los investigadores tienen la libertad de escoger la cantidad de horas que consideren apropiadas a analizar, estableciendo 100 horas como mínimo. Estas horas corresponden a la programación en vivo o grabada de los canales ya establecidos. En un promedio general, 100 horas de programación equivalen a 3 programas de 1 hora y media de 6 canales nacionales.

**GÉNERO & SOCIEDAD**

No olvidar que la programación deberá ser tomada de los canales, durante el año en curso, nunca de años anteriores.

## **La ficha técnica:**

Para el desarrollo del Análisis de Contenido, se usará una ficha técnica como herramienta de investigación. En esta ficha se registra la participación de los personajes bajo las variables establecidas para este proyecto.

## **Las variables:**

### **1) Fecha de ingreso**

Fecha cuando sea analizado el programa en formato DD.MM.AAAA.

### **2) Fecha de transmisión**

Fecha en la que el programa salió al aire dentro de la parrilla de programación de uno de los medios de comunicación seleccionados en formato DD.MM.AAAA.

### **3) Nombre del programa**

GENERO & SOCIEDAD

Se especificará el nombre como aparece en la parrilla de producción.

#### 4) Tipo de programa

Formato en el que el contenido de este programa es presentado. Puede ser: noticiero, serie-novela, revista, reality y stand up comedy.

**Noticieros:** Son las producciones audiovisuales en vivo, en donde su objetivo es informar acerca de los acontecimientos más destacados del día. Pueden tener más de una emisión, y más de un segmento dentro de estos. Los espacios que abordan contenido de farándula, también son considerados noticieros.

**Serie-novela:** Una serie-novela es un producto audiovisual con unidad argumental en sí misma y con continuidad. Estas no son en vivo y por lo general buscan representar de manera exagerada la realidad de alguna sociedad.

## GÉNERO & SOCIEDAD

**Revista:** Es un programa diario, generalmente en vivo, en donde se busca entretener e informar. Hacen uso de géneros periodísticos para el desarrollo de sus contenidos que generalmente abordan temas familiares.

**Reality:** es un género de televisión que se encarga de documentar situaciones sin guión y con ocurrencias actuales, en las cuales interactúa un elenco que hasta entonces es desconocido. Estos suelen ser llevados por un hilo conductor que puede ser el fin o el modo. En este sentido, en nuestro país, los realities de competencia, son los más populares.

**Stand-up Comedy:** es una producción audiovisual, generalmente en vivo, que maneja un estilo de comedia donde el comediante se dirige directamente a una audiencia y hace humor a partir de situaciones cotidianas.

### **5) Nombre de personaje**

Nombre de la persona o personaje a analizar. En caso de no conocer el nombre del personaje, se deberá ingresar como "Sin Nombre".

Cada uno deberá estar numerado, es decir se ingresará como "Sin Nombre 1", "Sin Nombre 2".

GÉNERO & SOCIEDAD



Se recomienda para una mejor organización y para facilitar las tabulaciones, que cada investigador analice un canal. Es decir el 'investigador 1' analizará la programación correspondiente al 'canal 1', y el 'investigador 2' al 'canal 2'.

### **6) Modo de participación**

Se establecerá si la intervención del personaje dentro del programa es presencial o voz en Off.

### **7) Tiempo de participación**

Tiempo de participación del personaje dentro del programa. Se cuenta el tiempo de participación sea presencial o en off. El formato a ingresar será HH:MM:SS.

### **8) Rol u Ocupación**

Rol y/u ocupación del personaje dentro del programa. En caso de ser un seriado, se escribirá la ocupación del mismo otorgado por el libreto. Cada personaje puede tener más de un rol u ocupación.

GÉNERO & SOCIEDAD

## 9) Orientación Sexual

La orientación sexual predeterminada de cada personaje es heterosexual. En el caso que sea de conocimiento público o mencionado en el programa se deben usar las siguientes variables:

**Heterosexual:** atracción hacia personas del sexo opuesto.

**Homosexual:** atracción hacia personas del mismo sexo.

**Bisexual:** atracción hacia personas de ambos sexos.

**Asexual:** no siente atracción sexual.

**Pansexual:** atracción romántica o sexual centrada en las cualidades de la persona.

**Omnisexual:** personas que expresan su sexualidad en todas las formas, tienen actividad sexual con personas de cualquier orientación sexual o identidad de género.

**Intersexual:** Orientación sexual con la que se identifica algunas persona que presentan ambos caracteres sexuales (hermafrodita).

GÉNERO & SOCIEDAD

## 10) Sexo

Se ingresará el sexo del personaje que esté siendo analizado. Las variables a utilizar son las siguientes:

**HC:** hombre cissexual, persona que conserva el órgano sexual con el que nació.

**HT:** hombre transexual, persona que ha cambiado su órgano sexual de nacimiento.

**MC:** mujer cissexual, persona que conserva el órgano sexual con el que nació.

**MT:** mujer transexual, persona que ha cambiado su órgano sexual de nacimiento.

## 11) Edad

Se llenará la ficha con los siguientes rangos de edad:

0-5	6-10	11-15	16-20
-----	------	-------	-------

GÉNERO & SOCIEDAD

21-25	26-30	31-35	36-40
41-50	51-60	71-80	81-90
81-90	91+		

## 12) Raza

Se escogerá dentro de las siguientes variables: caucásica, negro, asiática, mestiza e indígena.

**Caucásico:** es utilizado para describir a personas cuya tonalidad de piel es clara y que generalmente suele asociarse a poblaciones de origen europeo. Así mismo existe el tipo caucásico de medio oriente.

**Negro:** es utilizado para describir a personas cuya tonalidad de piel es más oscura que otras.

**Asiático:** es utilizado para describir a las poblaciones que comparten ciertas características físicas y conductuales comunes

GÉNERO & SOCIEDAD

en la mayor parte de Asia

**Mestiza:** se refiere al encuentro biológico y cultural de etnias diferentes, en el que éstas se mezclan, dando nacimiento a nuevas etnias y nuevas características físicas o conductuales.

### 13) Nivel Socioeconómico

El nivel socioeconómico se determinará de acuerdo a las siguientes variables: tipo de vivienda, educación, ocupación, accesorios y status social. Se escogerá entre nivel socioeconómico alto, medio y bajo según las siguientes aclaraciones:

#### Alto

**Vivienda:** casa o departamento propio. Ciudadelas/Urbanización privadas (opcional). Cuentan con servicio seguridad privada. Sectores vía a Samborondón, vía a la Costa, Ceibos, Barrio Centenario y Puerto Santa Ana. Material de construcción de cemento.

**Educación:** estudios de tercer nivel en adelante. Institutos nacionales privados e internacionales privados/públicos. Estudiantes de colegios

privados con pensiones mensuales de \$400 o más.

**Ocupación:** gerentes, empresarios, ejecutivos de altos rangos, reconocidos por profesiones (abogados, médicos, arquitectos e ingenieros), reconocidos por trayectoria en cargos públicos de altos rangos y propietarios de grupos empresariales o empresas grandes.

**Accesorios:** utiliza celular inteligente de precio mayor a \$500, ropa de diseñador o marcas reconocidas internacionalmente. Estado de vestimenta impecable.

**Status social:** mantiene relaciones con personajes importantes/influyentes, de ocupaciones trascendentales tanto a nivel público o privado, de familia con "apellido" reconocido por riqueza, poder, influencia y filantropía. Persona con ascendencia europea o norteamericana.

## **Medio**

**Vivienda:** casa o departamento propia o de alquiler. Sectores vía a Samborondón, vía a la Costa, Bellavista, Alborada, Miraflores, Guayacanes, Samanes, Los Almendros, Sauces, El Paraíso, Kennedy y Urdesa. Servicio de seguridad privada opcional. Material de

GÉNERO & SOCIEDAD

construcción de cemento.

**Educación:** título de tercer nivel, técnico o tecnólogo. Instituto o universidad pública, en caso de ser privada la pensión mensual es máximo de \$399. Para estudiantes de colegio, puede ser pública y privada con un máximo de \$399 de pensión mensual.

**Ocupación:** Oficinistas, abogados, supervisores, vendedores, administradores de negocios medianos, comerciantes, propietarios de negocios medianos (cyber, boutique, tienda), visitantes médicos, y docentes. Profesionales de nivel medio. Subordinado o Jefe.

**Acceso a tecnología:** posee un celular inteligente menor de \$ 500. Ropa de grandes almacenes o cadenas comerciales nacionales e internacionales.

**Status social:** tiene identificado a personas de alto poder, especialmente del sector privado, por su condición de empleado o conocido lejano. Sus relaciones pueden darse con nivel alto como del nivel bajo.

**Bajo**

**Vivienda:** Villas de máximo dos habitaciones. Construcción de cemento, madera, caña, ladrillo en condiciones deterioradas o a medio construir. Puede ser propio o de un alquiler mensual de \$200 máximo. Habitan en los sectores de La Floresta, Mapasingue, Los Esteros, El Guasmo, La Isla Trinitaria y Barrios de la Av. La Casuarina.

**Educación:** el bachillerato es el máximo nivel de educación alcanzado.

Educación pública en colegio y escuela.

**Ocupación:** se desempeñan con trabajos que brindan un servicio como mecánico(a), soldador(a), plomero, costurero(a), mesero(a), bodeguero(a), peluquero(a), conserje, mensajero(a), cocinero (a), enfermero(a) y lavadero(a). Subordinados en empresas o vendedores independientes informales. Pueden dedicarse a la venta pequeña de comida, bebidas o productos de belleza.

**Accesorios:** poseen como máximo un teléfono celular menor de \$150. Su vestimenta y calzado de diario puede presentar algunas fisuras, manchas, decoloración o desgaste. Acceso a vestimenta por regalo, compra en pulgueros o retailers.

**Status social:** tienen relación directa e íntima con personas de su entorno laboral que comparten su mismo nivel económico, así mismo



con quienes habitan cerca de su vivienda. No posee influencias, pero mantiene una relación de empleado a empleador con la clase media y alta.

#### **14) Contextura corporal**

Indica la contextura física de cada persona y se dividió en las siguientes categorías tomando en cuenta que el peso ideal de cada persona se calcula en base a su estatura, sexo y edad.

**Extremadamente delgada:** responde a 16 kilos menos de su peso ideal. Su apariencia denota extremidades muy largas, poca masa muscular, al punto de que su piel marca significativamente la forma ósea; como costillas, hombros, clavícula, pómulos, brazos y rodillas.

**Delgada:** responde a 10 kilos menos de su peso ideal. Su apariencia denota poca masa muscular en brazos y piernas. Se puede notar de forma leve su forma ósea en ciertas áreas; como hombros, cuello y rostro.

**En forma:** Se mantiene en el peso ideal de acuerdo a su estatura, edad y sexo. Su cuerpo denota más fibrosidad en las

extremidades. El abdomen puede lucir plano o marcado por las bandas fibrosas, también conocidas popularmente como 'cuadritos'; sin una definición clara o de pérdida visual de la forma ósea. Su piel tiene una apariencia más firme.

**Sobrepeso:** sobre los 10 kilos de su peso ideal. Su apariencia denota un poco de flacidez en algunas áreas como brazos, piernas y abdomen. Su abdomen tiene un volumen moderadamente pronunciado. Se denota masa muscular más gruesa en las extremidades.

**Musculosa:** se mantiene en su peso ideal o por encima de hasta los 5 kilos. Su apariencia es muy fibrosa, se remarca la musculatura de sus extremidades y torso de forma muy pronunciada. Su piel y musculatura es firme. Se podría ver en algunos cuerpos venas pronunciadas, especialmente en brazos.

**Voluptuosa:** tiene un peso ideal o se encuentra por encima de hasta los 5 kilos. Su apariencia es muy abultada. Sus caderas y trasero sobresalen en masa corporal. Su abdomen es plano. Tiene cintura pequeña y senos muy pronunciados.

**Obesa:** está sobre los 20 kilos de su peso ideal. Su apariencia denota en el rostro pómulos más redondo y pronunciados y también una papada. Su cuello es más grueso. Su extremidades tiene una masa corporal muy abultada y flácida. Su abdomen sobresale

GÉNERO & SOCIEDAD

notablemente. Sus dedos son muy gruesos. Su forma ósea es poco visible en abdomen, torso, rostro y extremidades.

**Obesa mórbida:** está sobre los 30 kilos de su peso ideal. Su apariencia denota un exceso de masa corporal en todo el cuerpo.

Una papada muy pronunciada y la apariencia de un cuello muy corto y ancho. Sus extremidades son muy anchas y abultadas. Su abdomen tiene una forma redondeada muy prominente. Se ha perdido toda visibilidad ósea del cuerpo. El rostro luce ancho y con forma redondeada o cuadrada. Las manos y pies son muy gruesos.

## 15) Vestimenta

Se asigna una calificación al tipo de vestimenta que tiene la persona o personaje dentro del programa siendo 1 el nivel de mayor exposición y 5 el de menor exposición.

- 1: El personaje se presenta desnudo.
- 2: El personaje se presenta en ropa interior, short cachetero, está en toalla, bikini, etc.
- 3: El personaje se presenta en minifalda, vestido o pantalones pegados o a medio muslo, shorts, blusas con escote pronunciado y/o muy pegadas al cuerpo.

GÉNERO & SOCIEDAD

4: El personaje presenta un nivel medio de exposición del cuerpo sin atuendos pegados o muy cortos: escotes no muy pronunciados, pantalones o falda a nivel de rodilla

5: El personaje presenta un nivel mínimo de exposición del cuerpo, camisa o camiseta mangas largas, pantalón largo, ropa no pegada al cuerpo y sin escotes.

6. No apareció en pantalla

### **Comentarios**

Se ingresarán comentarios en relación a lo observado en los medios. Son datos subjetivos de quien llena la ficha sobre signos que apoyen un punto de vista de género.

### **Pautas para un registro estandarizado y conteo adecuado**

- El registro de los personajes que aparecen en pantalla deben realizarse una sola vez por emisión o capítulo del programa, a partir de ello se sumará todo el tiempo de las veces que apareció en pantalla o voz en off.

- Se recomienda ajustar las columnas y celdas de acuerdo al formato del contenido que se va a ingresar de cada variable. Sin son fechas de ingreso y registro deberían tener ese tipo de celda en la tabla de excel. Así mismo con el tiempo, en este caso el formato se puede especificar para hacer el registro en hora o sólo en minutos y segundos. Se recomienda la segunda opción para una más rápida contabilidad de los resultados y porcentajes.
- Las participaciones de voz en off se registran obligatoriamente en nombre, modo de participación, tiempo de participación, rol u ocupación.
  - ❖ Se podrá registrar las demás variables en caso de que que tengas los dos modos de participación: presencial y voz en off. Así mismo si ha salido en otras emisiones del programa o se conoce de alguna forma al personaje.
  - ❖ No se podrán llenar las demás variables en caso de que no se conozca del personaje o que nunca haya salido en pantalla.
- En el nivel de vestimenta se ingresarán el o los niveles en los que apareció la persona. En el caso de registrar sólo voz en off, vestimenta será la única variable que no se podrá aplicar o registrar aún conociendo sobre personaje, en ese caso se lo registrará con el nivel 6.

- El número de impresiones será mayor en la variable de vestimenta, esto se debe a que en algunos casos habrá más de un nivel de vestimenta. Al momento de contabilizar los datos, se trabajarán los porcentajes a base del total del registro en niveles de vestimenta.
- Para el registro de las variables como sexo, orientación sexual, nivel socioeconómico y contextura corporal se recomienda hacerlo con iniciales. En caso de registrar toda la palabra, esta se debe escribir en el género de la variable. Ejemplo: la contextura corporal, en este caso se escribiría en femenino como delgada u obesa.

